

SILVIA MARTILOVA

Domisili : Jakarta
Telepon : (+62) 851-5654-9057
Email : silviamartilova2@gmail.com
Portofolio : silviamartilova.my.id

PROFIL

Sarjana Manajemen dengan latar belakang Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran serta sertifikasi kompetensi Digital Marketing (LSP Marketing Kreatif Nasional). Berpengalaman magang digital marketing selama 6 bulan, terbiasa mengelola data, menyusun laporan, dan berkoordinasi dalam tim. Teliti dalam pencatatan dan pengecekan data, serta siap mendukung operasional toko online, mulai dari pengelolaan informasi produk dan pemantauan performa penjualan hingga penyusunan laporan operasional.

LATAR PENDIDIKAN

Institut Teknologi dan Bisnis Haji Agus Salim Bukittinggi **2022 - 2026**
- Sarjana Manajemen (S.M.)

SMKN 1 Payakumbuh – Otomatisasi dan Tata Kelola Perkantoran **2018 - 2021**
- Memperoleh sertifikat kompetensi bidang Staf Administrasi

PENGALAMAN

Digital Marketing Intern – PT Satu Kelas (Online) **April 2025 – Oktober 2025**
- Menyiapkan konten digital dan mengelola konten media sosial sesuai rencana pemasaran
- Memanfaatkan media sosial dan aplikasi daring (online tools) untuk mendukung kegiatan pemasaran digital
- Menganalisis performa media sosial dan media bisnis digital sebagai bahan evaluasi dan optimalisasi
- Menyusun tulisan bisnis serta mengolah data riset untuk mendukung pengambilan keputusan

Divisi Project – UKM HAS BSC (Haji Agus Salim Business Student Community) **2024/2025**
- Terlibat dalam perencanaan dan pelaksanaan proyek serta kegiatan komunitas bisnis mahasiswa
- Berkoordinasi dengan anggota tim untuk memastikan kegiatan berjalan sesuai rencana

Bendahara – Himpunan Mahasiswa Manajemen (HIMA) **2023/2024**
- Mengelola pencatatan keuangan dan administrasi kas organisasi secara akurat
- Menyusun laporan pemasukan dan pengeluaran untuk setiap kegiatan himpunan

SERTIFIKASI

Sertifikat Kompetensi Digital Marketing – LSP Marketing Kreatif Nasional (BNSP) **28 Oktober 2025**
- Unit kompetensi: Mempersiapkan Konten Digital; Menggunakan Media Sosial dan Aplikasi Daring; Melaksanakan Kegiatan Analisis di Media Sosial dan Media Bisnis Digital; Mengoptimalkan Pengelolaan Media Sosial dan Rencana Aplikasi Digital
- Unit kompetensi pendukung: Mengelola Data Riset; Melaksanakan Penulisan Bisnis; Melaksanakan Komunikasi Efektif; Melaksanakan Analisis Lingkungan Bisnis; Mengidentifikasi Elemen Pemasaran Organisasi

PUBLIKASI

Jurnal Menara Ekonomi **Oktober 2026**
- Pengaruh Influencer Marketing, Brand Credibility dan Self Image terhadap Customer Engagement Produk Skincare Glad2Glow

KETERAMPILAN

- **Data dan laporan:** Microsoft Excel, pengolahan data penelitian (SPSS, SmartPLS), penyusunan laporan
- **Administrasi:** Microsoft Word dan PowerPoint, pencatatan dan pengelolaan administrasi perkantoran
- **Digital:** pengelolaan konten dan analisis media sosial, penggunaan aplikasi daring
- **Lainnya:** koordinasi tim, komunikasi, ketelitian; Bahasa Indonesia dan Bahasa Inggris